



MARÍA ROSELL CAÑIZARES

- PERIODISMO - MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL -



C/Pantoja, 5 1º B



C.P. 28002, Madrid.



+34 670 76 55 76.



mariarosell84@gmail.com.



www.linkedin.com/in/mariarosell84

www.maroscaweb.com.

www.claseate.com.

Proyectos y aficiones

ClaseaTe, asociación solidaria Fundadora

ClaseaTe es una asociación que sirve de plataforma entre ONGs y particulares. Organizamos talleres dedicados a diferentes proyectos solidarios como una alternativa y complemento de voluntariado dirigido a un público general.

Otros conocimientos y habilidades

Idiomas

Nivel alto de inglés

Comunicación y MKT Digital

- Corrección ortotipográfica y de estilo
- Redacción fluida y ágil en medios escritos online y offline
- Maquetación y diseño con Indesign, Illustrator y Photoshop
- Creación de campañas SEM
- Posicionamiento en buscadores SEO
- Diseño de estrategias de social media
- Analítica y optimización web
- Diseño, implantación y ejecución de campañas en RRSS
- Creación y manejo avanzado de páginas en wordpress y comercio electrónico
- Uso avanzado del paquete Office (Word, Power Point, Excel, Publisher)

Project management

Coordinación de proyectos para desarrollo de propuestas comerciales
Sharepoint, Confluence, Basecamp

Otros

Carnet de conducir: B1



Experiencia

2016-actual

Responsable de comunicación digital - Fundación Cotec

Diseño de campañas en redes sociales. Gestión de contenidos en la página web y gestión de notas de prensa y entrevistas.

2011-2016

Bid editor and marketing digital - Sodexo Iberia

Offer designer: diseño de propuestas comerciales, catálogos y folletos para presentación de ofertas en versión off-line y on-line.

Marketing digital: desarrollo de nuevas aplicaciones y plataformas digitales para conseguir un mayor índice de engagement del consumidor.

2011

Redactora freelance - Editorial Prensa Técnica

Redacción de reportajes sobre moda y calzado dirigido a diferentes publicaciones del sector textil.

2009-2010

Ayudante en diferentes departamentos de Comunicación

ONGs: Mernet y Kiya Survivors - Brighton (The UK).

Puesta en marcha de una radio local multicultural y apoyo para crear un proyecto de voluntariado en España.

2008

Redactora - sector Sanidad - Correo Farmacéutico (Unidad Editorial)

Redacción de noticias, reportajes y entrevistas relacionadas con la industria farmacéutica y gestión de contenido de su página web.

2007-2008

Redactora - agencia de noticias -Efeagro (Agencia EFE)

Elaboración de noticias, entrevistas y reportajes de economía agraria y vitivinícola. Gestión de contenidos on-line en su página web: www.agrovia.com.

2005-2007

Redactora - periódico provincial - La Tribuna de Ciudad Real (Promecal)

Redacción de noticias locales y regionales, además de entrevistas y reportajes sociales.

Gestión de contenidos de su página web. Diseño para la maquetación de las informaciones.



Educación

2016

Master en Dirección de Marketing Digital y Comercio electrónico

EAE Business School (Madrid - España)

2015

Corrección ortotipográfica

Cálamo & Cran Academy (Madrid - España)

2011

Técnico especialista en Community Management

Deusto Formación Academy (on-line - España)

2006

Licenciatura de Periodismo

Universidad Carlos III (Madrid - Spain)